**2024年好太太经销商抖音直播-信息流投放**

**招标公告**

**项目基本信息**

**1、**项目名称：2024年好太太经销商抖音直播-信息流投放

**2、**项目背景：本年度已开展好太太经销商抖音直播培训项目【繁星计划】，其中抖音站内家居行业直播竞争加剧，流量获取周期较长销售难以转换，为此好太太将启动抖音站内信息流广告投放，触达更多的客户群体，助力好太太渠道商家生意全局增长。

**投标人资格要求**

1. 具有独立的法人资格，能独立承担民事责任，并且具有合法有效的营业执照（提供营业执照复印件加盖公章）；
2. 具有良好的商业信誉，健全的风险管控体系，有很强的抗风险能力，在过往经营活动中无重大违法记录；
3. 财务状况良好，无经营风险；
4. 投标人服务案例要求：

（1）家居/电器行业品牌抖音日常代投服务案例合同金额不低于50万元，不少于3个。

（2）家居/电器行业品牌抖音营销推广案例合同金额不低于100万元，不少于3个。

**招标需求具体内容标准**

1. **项目要求**
2. **传播预算：100万元**（合作约至2024年12月31日结束，具体以合作签订为准）
3. **投放平台：抖音**
4. **投放账号：多个好太太品牌经销商企业号/个人号**
5. **服务内容：**
6. .AD抖音推广代投：深入分析抖音投放平台，了解抖音推广产品，同时了解本品牌与其他家居行业品牌相关研究报告，结合好太太品牌及产品特点制定抖音渠道推广投流策略
7. 投流计划基建：配合好太太经销商直播业务需求进行千川计划搭建，包含单不限于通投/搜索等模式，拥有打造高ROI投放账户模型经验的团队
8. 人员及团队配置：须为本案匹配固定推广执行团队不少于5人，可独立完成直播引流推广、多机位多内容营销、专业代投托管等服务内容
9. 服务期间工作内容：负责每日投流策划、执行**（投流时间需精准匹配每个账号直播及发布视频时间执行投流）**，经销商账号内容数据追踪，负责期间投放账户数据沉淀与复盘等；
10. **付款方式**

采用**先投放后付款**（具体以合同为准）：根据当月信息流实际投放消耗，次月结算付款。

**投标人提交资料及方式：**

1、提交资料（见报名资料索引表）

2、截止时间：2024年3月11日 12:00

3、提交方式：邮件发至：zhaobiao@hotata.com，不接受电话、传真等形式；

4、报名邮件主题及报名资料要求：XXX公司报名+项目名称；

5、联系人及联系方式：

陈小姐：19876820930 （工作日：上午09：00~12：00，下午13：00~17：30）；

6、地址：广州市番禺区化龙镇金湖工业区金阳二路12号。

7、投标有效期： 60 日历天（从投标截止之日算起）

四、招标文件的获取

1、招标人在接受投标人报名后将告知是否通过资格预审，对入围的投标人发售招标文件，时间另行通知；

2、获取方式：通过邮件形式发送至此项目对接人邮箱；

3、招标文件售价：支付方式和售价另行通知,售后不退。

五、投标截止时间、开标时间及地点：另行书面通知。

六、本公告发布在：

好太太官网（https://www.hotata.com/）-新闻中心

中国采招网（https://www.bidcenter.com.cn/）

广东好太太科技集团股份有限公司

2024年03月04日